

Intimität im Wandel

Ikone der Dusch-WCs: TOTO ist mit seinem WASHLET NEOREST WX Teil der Ausstellung im Musée des Arts Décoratifs in Paris



Der Louvre gehört zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten von Paris. Neben der weltberühmten Mona Lisa befindet sich auch das Musée des Arts Décoratifs, das „Museum für dekorative Kunst“, im ehemaligen Königspalast. Dort gibt es eine beeindruckende Sammlung von mittelalterlichen Kunstgegenständen bis hin zu zeitgenössischem Design. Es ist zudem für seine innovative und interdisziplinäre Herangehensweise bekannt, die auch die aktuelle Ausstellung „L'intime de la chambre aux réseaux sociaux“ prägt – „Die Intimsphäre - vom Schlafzimmer bis zu den sozialen Netzwerken“.

Bis zum 30. März 2025 beleuchtet die Ausstellung die Evolution der Intimität im Laufe der Jahrhunderte, von der Privatsphäre des eigenen Schlaf- und Badezimmers bis hin zur öffentlichen Inszenierung auf sozialen Netzwerken. Sie untersucht, wie technologische Entwicklungen und gesellschaftliche Veränderungen – vom 18. Jahrhundert bis heute – unser Verhältnis zur Privatsphäre beeinflussen und wie soziale Medien das Konzept der Intimität neu definieren. 470 Werke, Gemälde und Fotografien, aber auch Alltagsgegenstände und Designobjekte illustrieren diese Entwicklung. Als Ikone der Dusch-WCs ist auch das WASHLET von TOTO Teil der Ausstellung.

Das Badezimmer im Laufe der Zeit

Im Rahmen der Ausstellung wird das NEOREST WX, die High-End Toilette mit WASHLET-Funktion zur Intimreinigung von TOTO, in Kontrast zu Sanitärgegenständen aus vergangenen Jahrhunderten präsentiert. Dazu gehört unter anderem das Bourdaloue, ein Porzellangefäß, das Frauen im 18. und 19.

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal GbR, Büro
für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451
759 15

heike.bering@
bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@
toto.com

TOTO im Internet:
eu.toto.com/de

Jahrhundert zum Urinieren in der Öffentlichkeit diene, ein Toilettenstuhl und auch Bidets und Pisssoirs. Zusammen erzählen die Gegenstände die Geschichte und die Entwicklung dieses intimen Raumes.

Intimität aus verschiedenen Perspektiven

Die Ausstellung zeigt im weitesten Sinne, wie sich das Intime durchgesetzt und dann grundlegend verändert hat. Davon zeugen unter anderem Fotos aus der Sicht des für seine perfekt komponierten Schwarzweißfotografien bekannten französischen Fotografen Henri Cartier Bresson und der US-amerikanischen Fotografin Nan Goldin, deren Werke geprägt sind von einer schonungslosen Direktheit intimer Momente. Darüber hinaus beleuchtet die Ausstellung auch gesellschaftliche Entwicklungen, darunter die Bedeutung von Luxus in der Gesellschaft sowie die Frage, wie Innovationen diesen allmählich für die breite Masse zugänglich gemacht haben und weiterhin machen. Auch wissenschaftliche Forschungsergebnisse, sowie das Thema „problematische Intimität“, wie etwa in zwischenmenschlichen Beziehungen, sozialen Medien oder im Umgang mit persönlichen Daten werden zur Diskussion gestellt.

TOTO als Pionier der Intimhygiene

Als Pionier in der Entwicklung moderner Hygiene-Technologien hat TOTO mit dem WASHLET nicht nur die Standards im Badezimmer neu definiert, sondern innerhalb der letzten 40 Jahre auch das Verständnis von Privatsphäre und Intimität beeinflusst. Die Ausstellung präsentiert deshalb das NEOREST WX als Beispiel moderner Intimität. Insbesondere die Verschmelzung von Funktionalität und Design spiegelt wider, wie sich Intimität vom rein Privaten hin zu einer Inszenierung des Alltäglichen entwickelt hat. Nicht nur die physische Erfahrung von Intimität verändert sich durch die Benutzung eines WASHLETS, auch gesellschaftliche Normen und ästhetische Vorstellungen werden durch Innovationen in der Badezimmertechnologie und mit weltweit über 60 Millionen verkauften WASHLETS von TOTO beeinflusst.

NEOREST WX, das pure Wohlbefinden

Das NEOREST WX von TOTO kombiniert hochwertige Materialien und preisgekröntes Design mit innovativer Hygiene-Technologie. Ausgezeichnet mit dem Red Dot Award 2023 und dem iF Design Award 2023, bietet es eine neue Dimension der Intimhygiene. Die integrierte Ewater+ Technologie reinigt die Stabdüse sowie die Keramik mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser, minimiert auf diese Weise Bakterienbildung und sorgt für konstante Sauberkeit. Das Modell NEOREST WX2 bietet zusätzlich die Actilight-Technologie zur Zersetzung von Schmutzablagerungen durch photokatalytische Prozesse. Berührungslose Funktionen wie ein automatisch öffnender und schließender Sitz sowie die an die Nutzungsdauer angepasste Spülung erhöhen den Komfort für alle Generationen erheblich. Benutzerprofile mit individuellen Einstellungen und eine Fernbedienung in mehreren Sprachen machen die Nutzung besonders einfach und eine gedämpfte LED-Beleuchtung erleichtert die Orientierung im Dunkeln. TOTO hat, ganz in seiner japanischen Tradition der Perfektion, Design, Komfort, Hygiene und

Benutzerfreundlichkeit im Modell NEOREST WX vereint, für ein besonderes Wohlbefinden der Extraklasse.

Düsseldorf, im November 2024
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Hinweis für die Redaktionen

Im Louvre selbst befinden sich seit dem Umbau im Jahr 2016 TOTO WCs, Urinale, Waschtische und auch Händetrockner in der Herren- und Damentoilette im neu gestalteten Empfangsbereich. Hierzu finden Sie die Presseinformation unter folgendem Link: [TOTO im Empfangsbereich des Louvre](#).

1 Die Ausstellung stellt das NEOREST WX von TOTO den Sanitärgegenständen vergangener Jahrhunderte gegenüber. Kuratiert wird sie von Christine Macel, Direktorin des Musée des Arts Décoratifs, in Zusammenarbeit mit dem Design- und Architekturhistoriker Fulvio Irace. Die beeindruckende Szenografie stammt vom renommierten italienischen Architekten Italo Rota. Foto: Les Arts Décoratifs / Luc Boegly

2 Im direkten Kontext des NEOREST WX von TOTO hängen Fotografien der britischen Künstlerin Sarah Lucas und der US-amerikanischen Fotografin Nan Goldin, die in ihren Arbeiten beide die Intimität einer Toilette öffentlich inszenierten und im 20. Jahrhundert damit für Aufsehen sorgten. Foto: Les Arts Décoratifs / Luc Boegly

3 Das Musée des Arts Décoratifs im Louvre beeindruckt mit einer vielfältigen Sammlung, die von mittelalterlicher Kunst bis zu modernem Design reicht. Die aktuelle Ausstellung „L'intime de la chambre aux réseaux sociaux“ thematisiert den Wandel von Intimität aus unterschiedlichsten Blickwinkeln. Foto: Les Arts Décoratifs / Luc Boegly

4 Die bis zum 30. März 2025 laufende Ausstellung präsentiert anhand von 470 Exponaten die historische Entwicklung der Intimität, vom privaten Raum bis zur öffentlichen Darstellung in sozialen Netzwerken. Foto: Les Arts Décoratifs / Luc Boegly

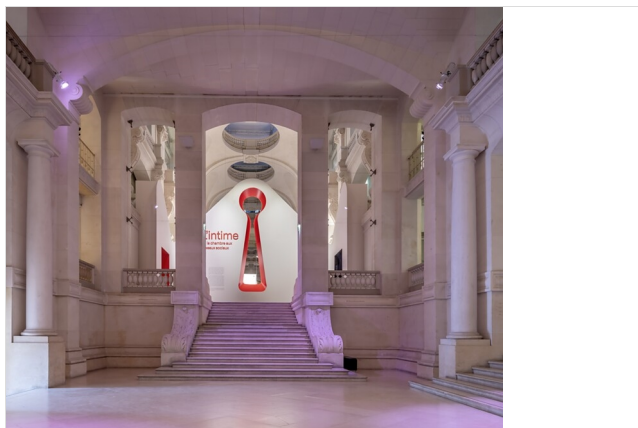
1.



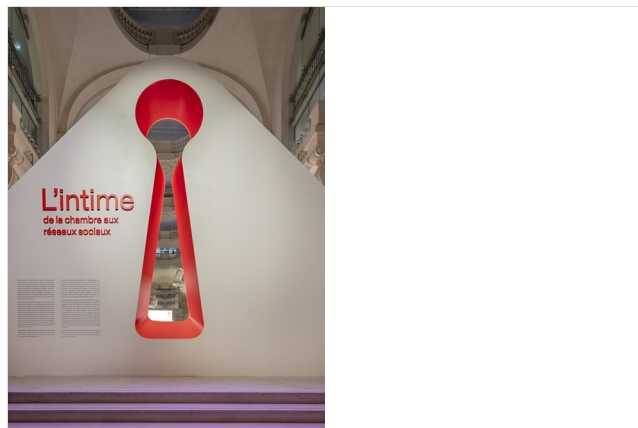
2.



3.



4.



5 Als Pionier in der Entwicklung moderner Hygiene-Technologien hat TOTO mit weltweit über 60 Millionen verkauften WASHLETS die Standards im Badezimmer neu definiert. Das in der Ausstellung gezeigte NEOREST WX verbindet preisgekröntes Design mit innovativer Hygiene und höchstem Komfort. Foto: TOTO

5.



Über TOTO Europe

TOTO steht für Badkultur auf höchstem Niveau. Design, Komfort und Hygiene greifen so präzise ineinander, dass die raffiniert integrierte Technik fast unsichtbar wird. Als Japans führender Komplettbadanbieter entwickelt TOTO ganzheitliche Lösungen für anspruchsvolle private und öffentliche Räume und ist seit 2009 auch erfolgreich in Europa präsent. TOTO prägt die Badgestaltung mit innovativer Sanitärkeramik, Armaturen und vor allem dem WASHLET, von dem bereits über 70 Millionen weltweit verkauft wurden. Das japanische Designverständnis von TOTO stellt den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. So entstehen Produkte, die vom Respekt für das Gegenüber geprägt sind – zurückhaltend im Design, selbstverständlich in der Nutzung.

Mehr über TOTO: eu.toto.com

QR-Code der Medieninformation

