

Un jeu subtil d'ombre et de lumière

Le noir et le blanc en version mate sont les nouveaux venus dans la gamme des teintes et des surfaces de TOTO. Ils sont désormais disponibles pour ses produits les plus populaires : le WC RP, le WASHLET RW et le lavabo à poser asymétrique TA.



Les surfaces mates modifient la perception de la céramique : elles apportent de l'harmonie, du velouté et de la précision dans les contours. Avec le noir mat et le blanc mat, deux nouvelles versions de surface entrent dans la gamme de TOTO et mettent délibérément l'accent sur le jeu de l'ombre et de la lumière, avec une élégance à la fois discrète et audacieuse. Le résultat : une ligne conceptuelle qui fonctionne aussi bien dans l'habitat privé que dans l'hôtellerie de luxe, la grande gastronomie et les espaces sanitaires publics haut de gamme.

TOTO propose désormais certains produits céramiques dans deux nouvelles versions mates : le WC RP, le WASHLET RW ainsi que le lavabo à poser asymétrique TA sont disponibles dès maintenant en noir mat et en blanc mat. Les céramiques s'accompagnent de plaques de commande et de télécommandes de couleurs assorties en noir mat et blanc mat. Le robinet ZL à l'élegance intemporelle est également disponible en noir mat et en nickel brossé. Les matériaux et les teintes peuvent ainsi se combiner de multiples manières : concepts monochromes, lignes graphiques épurées ou accents mis sur le toucher velouté.

Le noir mat : une élégance audacieuse

En noir mat, la céramique sanitaire gagne en profondeur. La matité lui confère un aspect velouté et réduit les reflets, tout en faisant ressortir les contours et les lignes géométriques. Que l'on opte pour un design minimaliste ou pour un concept riche en contrastes, cette teinte crée un effet visuel exprimant à la fois harmonie et clarté. Dans cette teinte, le WC RP et le WASHLET RW deviennent de véritables éléments décoratifs qui structurent l'espace sans toutefois le dominer.

Bureau de Presse France :
14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel
@14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :
Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur TOTO sur Internet :

fr.toto.com

Le blanc mat : la légèreté minimaliste

En blanc mat, les mêmes produits incarnent un minimalisme intemporel et apportent à la salle de bain une légèreté discrète qui agrandit l'espace. Dans sa version mate, la céramique gagne en raffinement. De par sa sobriété, la salle de bain devient un lieu qui exprime le lien profond avec des valeurs japonaises comme la sérénité et la discréetion. En même temps, TOTO offre aux concepteur·rice·s de salles de bain une plus grande marge de manœuvre pour réaliser des concepts individuels. Les céramiques dans leurs différentes versions s'adaptent harmonieusement aux espaces les plus divers, offrant des solutions résolument esthétiques pour les salles de bain contemporaines.

Düsseldorf, en janvier 2026 / Reproduction autorisée contre justificatif

Communiqué de presse

1 L'élégante version en noir mat crée des contrastes très esthétiques dans la salle de bain tout en mettant en valeur le design contemporain. Le modèle RW, numéro un des WASHLET de TOTO, et le lavabo à poser TA sont désormais disponibles dans cette teinte intemporelle. De couleur assortie, la plaque de commande, la télécommande du WASHLET ainsi que le robinet ZL complètent harmonieusement le tableau. Photo : TOTO

2 Avec ses lignes parfaites, jouant subtilement avec les couleurs et les matières, le WC RP de TOTO en noir mat satisfait les normes d'hygiène les plus élevées grâce à sa puissante chasse d'eau TORNADO FLUSH. Photo : TOTO

3 Le WASHLET RW de TOTO, désormais disponible dans l'élégante teinte noir mat, allie confort maximal, design raffiné et hygiène innovante. La surface douce et veloutée apporte à la salle de bain une note de raffinement et attire le regard, tandis que les fonctions élaborées du WASHLET offrent un bien-être incomparable à chaque fois que l'on utilise les toilettes. Photo : TOTO

4 Icône de design parmi les lavabos de TOTO, le lavabo asymétrique TA désormais disponible en noir mat vient étoffer la gamme des produits. L'élégante minceur du Linearceram, matériau aux parois ultra-fines, est mise en valeur par la teinte noir mat qui apporte au design une profondeur incomparable. Photo : TOTO

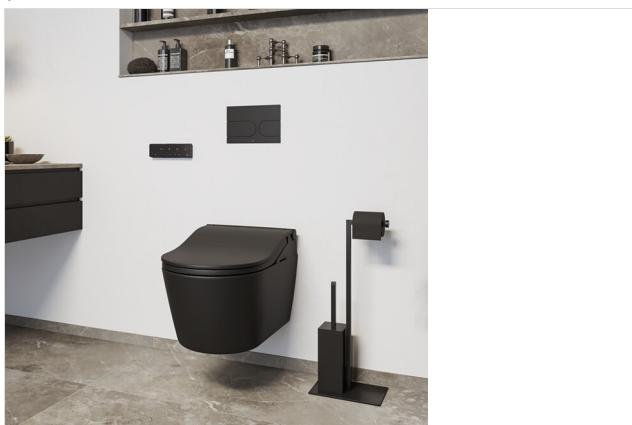
1.



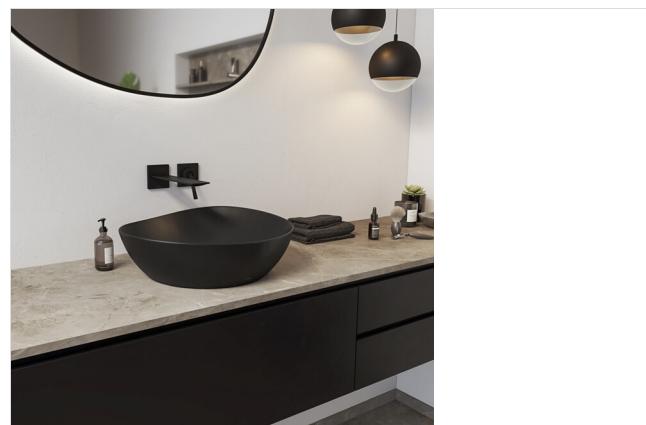
2.



3.



4.



5 Les céramiques qui se déclinent désormais en blanc mat apportent une touche de légèreté et s'intègrent élégamment dans chaque espace. L'élégant WC RP et le lavabo asymétrique TA resplendissent dans cette version moderne en blanc mat. Ils forment avec la plaque de commande assortie une unité esthétique harmonieuse. Photo : TOTO

6 En blanc mat, le WC RP de TOTO devient un objet intemporel qui séduit par son aspect esthétique et ses excellentes propriétés d'hygiène. Son élégance discrète lui permet de trouver sa place dans les concepts d'aménagement les plus divers. Photo : TOTO

7 Confort, design et hygiène au plus haut niveau, voilà ce qui caractérise le WASHLET RW de TOTO – désormais disponible dans l'élégante teinte blanc mat. Sa surface mate veloutée dégage un raffinement discret dans les salles de bain haut de gamme. Les fonctions classiques telles que le nettoyage doux, le séchage, le siège chauffant et l'absorption automatique d'odeurs font du passage aux toilettes un moment de bien-être. Photo : TOTO

8 Dans sa version blanc mat, le lavabo TA de TOTO incarne un design stylé. Sa forme originale et le matériau aux parois ultra-fines Linearceram lui confèrent un aspect délicat, faisant de lui un point d'ancrage visuel essentiel dans la salle de bain. Photo : TOTO

5.



6.



7.



8.



À propos de TOTO Europe

Chez TOTO, l'une des plus grandes entreprises sanitaires internationales qui emploie 36 000 collaborateurs dans le monde entier, nous plaçons l'Homme et son bien-être au centre de nos préoccupations. Depuis sa création en 1917 à Kitakyushu au Japon, TOTO développe, produit et distribue des équipements de salle de bain haut de gamme. L'entreprise est également présente sur le marché européen depuis 2009. L'objectif de TOTO est de créer un style de vie nouveau en mettant l'accent sur la régénération, le confort et l'hygiène. Intégrée dans le design, la technologie est pratiquement invisible et facile à manipuler. TOTO est le premier fournisseur d'équipements de salles de bain complets et propose des céramiques sanitaires, des robinets et des accessoires. L'entreprise possède une expérience de plus de 40 ans dans le développement et la fabrication de différents modèles de WASHLET. Jusqu'à ce jour, plus de 60 millions d'exemplaires ont été vendus.

TOTO s'investit non seulement dans le bien-être des Hommes, mais également dans celui de notre planète. Aspirant à devenir une entreprise zéro émission, TOTO a rejoint l'initiative RE100 et souhaite atteindre la neutralité carbone sur tous ses sites d'ici 2050, grâce avant tout à l'utilisation systématique des énergies renouvelables. En phase avec les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat, TOTO a obtenu la certification de l'initiative Science Based Targets (SBT) en 2021. Par ailleurs, en distribuant et en développant des produits économies en eau, l'entreprise contribue chaque jour activement à la préservation des ressources. D'ici à 2030, la part des produits durables dans la gamme doit passer à 83 %, tandis que la consommation d'eau sera sensiblement réduite grâce aux technologies innovantes. Par le biais de ces mesures, TOTO entend atteindre la neutralité carbone totale à l'horizon 2050 – voir le rapport Integrated Report 2024.

En savoir plus sur TOTO : eu.toto.com/fr/