

Eintauchen in die Welt von TOTO

TOTO lädt ein, die neue faszinierende Badezimmerwelt im Forum auf der ISH 2025 vom 17. bis 21. März 2025 zu erleben.



Auf der Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft präsentiert sich der weltweit agierende japanische Sanitärexperte und Komplettbadanbieter TOTO bereits zum zweiten Mal im Forum auf der ISH 2025. Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf einer beeindruckenden Fläche von 1.500 Quadratmetern auf inspirierende Neuheiten, hochwertige Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires und die weltberühmte japanische Gastfreundschaft freuen.

Als Synonym für innovative Badlösungen inspiriert TOTO auch in diesem Messejahr mit kreativen Neuerungen und zeitlos elegantem Design im Badezimmer. Das japanische Unternehmen schafft neue Gestaltungsmöglichkeiten und setzt mit seinen innovativen Produkten frische Impulse für modernen Minimalismus mit funktionalen Highlights.

Lassen Sie sich inspirieren

TOTO stellt auf der ISH 2025 unter anderem sein um die visuell und haptisch anregenden Varianten matt schwarz und matt weiß erweitertes Farb- und Oberflächenspektrum vor. Diese neuen Gestaltungsoptionen ermöglichen noch individuellere Badkonzepte mit mehr schöpferischer Planungsfreiheit. Darüber hinaus gewährt TOTO auf der Messe einen exklusiven Einblick in seine visionären Entwicklungen für die Zukunft der Intimhygiene.

Persönliche Führungen und Gespräche

Für einen detaillierten Überblick über die umfangreiche TOTO Produktwelt stehen die Expertinnen und Experten von TOTO persönlich zur Verfügung und führen über den weitläufigen Messestand im Forum.

Düsseldorf, Januar 2025

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal GbR, Büro
für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451
759 15

heike.bering@
bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@
toto.com

TOTO im Internet:
eu.toto.com/de

1 Im weitläufigen Forum 0 der ISH 2025 stellt TOTO den Menschen mit seinen Bedürfnissen nach Komfort, Hygiene und Benutzerfreundlichkeit auch in diesem Jahr wieder in den Mittelpunkt – ganz im Sinne der japanischen Kultur und Philosophie. Bild: Messe Frankfurt

2 Neu auf der ISH 2025: Den asymmetrischen Aufsatzwaschtisch TA gibt es jetzt auch in der eleganten Farb- und Oberflächenvariante matt schwarz. Seine organische Form und die samtige Haptik der matten Oberfläche verleihen ihm einen weichen, harmonischen Charakter. Bild: TOTO

3 Aus Linearceram gefertigt, ist die Keramik des Aufsatzwaschtisches TA besonders dünn, aber extrem robust. Der asymmetrische Waschtisch ist auch in weiß mit der edlen Oberfläche matt verfügbar und verbindet modernes Design mit hoher Funktionalität. Die geschwungene Form und die matte Oberfläche geben ihm eine sanfte Ästhetik. Bild: TOTO

1.



2.



3.



Über TOTO Europe

TOTO steht für Badkultur auf höchstem Niveau. Design, Komfort und Hygiene greifen so präzise ineinander, dass die raffiniert integrierte Technik fast unsichtbar wird. Als Japans führender Komplettbadanbieter entwickelt TOTO ganzheitliche Lösungen für anspruchsvolle private und öffentliche Räume und ist seit 2009 auch erfolgreich in Europa präsent. TOTO prägt die Badgestaltung mit innovativer Sanitärkeramik, Armaturen und vor allem dem WASHLET, von dem bereits über 70 Millionen weltweit verkauft wurden. Das japanische Designverständnis von TOTO stellt den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. So entstehen Produkte, die vom Respekt für das Gegenüber geprägt sind – zurückhaltend im Design, selbstverständlich in der Nutzung.

Mehr über TOTO: eu.toto.com

QR-Code der Medieninformation

