

Confort et flexibilité dans la salle de bain

Modulaire, flexible, évolutif : TOTO présente son nouveau cadre de montage pour chasse d'eau.



Avec un élément WC innovant, TOTO ajoute à sa gamme une solution particulièrement flexible pour les salles de bain modernes. L'expert japonais en sanitaires commercialise un cadre de montage conçu pour s'adapter aux différents stades d'aménagement de la salle de bain. WC, WASHLET et WASHLET avec chasse d'eau automatique.

Un moteur comme élément optionnel

Une caractéristique principale : de nombreux modèles de WASHLET sont équipés d'une chasse d'eau à déclenchement automatique (Auto Flush). Cette fonction nécessite un moteur dans l'élément WC. En même temps, beaucoup de modèles de WASHLET et tous les WC fonctionnent sans moteur. TOTO a donc développé un concept bien pensé : Le moteur peut être installé comme élément optionnel en fonction du modèle choisi.

Ce système modulaire offre une flexibilité maximale. Le cadre de la chasse est disponible avec ou sans moteur et peut dans ce cas être équipé d'un moteur à tout moment. De cette manière, un WC peut être transformé en WASHLET quand on le désire, avec ou sans chasse d'eau automatique selon les préférences.

Une transformation possible à tout moment

Très pratique : transformer un WC en WASHLET ne prend que quelques minutes et il n'est pas nécessaire de démonter la cuvette. L'installateur échange tout simplement le siège du WC contre l'élément WASHLET. Si vous souhaitez une fonction Auto Flush, le moteur peut être installé très facilement. L'avantage : Les WASHLET avec chasse automatique reconnaissent automatiquement la durée en position assise et déclenchent la chasse d'eau sans contact avec la quantité d'eau adaptée.

Bureau de Presse France :

14 Septembre
Camille Bancel
camillebancel
@14septembre.com
M +33 6 59 00 88 89

Contact :

Anja Giersiepen
anja.giersiepen
@toto.com

Pour en savoir plus sur
TOTO sur Internet :

fr.toto.com

Essentiel lors de l'installation : Seul le cadre de chasse proposé par TOTO garantit la possibilité de transformer des toilettes en WASHLET sans avoir à démonter la cuvette. « Notre cadre pensé jusqu'aux moindres détails est en plus équipé d'une gaine pour le passage des câbles électriques, ce qui simplifie énormément le montage du WASHLET », explique Hubertus Brüggemann, Directeur de ventes de TOTO Europe.

« Avec le nouveau cadre d'installation combiné à nos WC spéciaux avec option WASHLET, nous proposons à nos clients un système qui s'adapte à diverses exigences. Ils n'ont pas besoin d'opter d'emblée pour l'achat d'un WASHLET, mais peuvent le faire ultérieurement sans problème. », poursuit Hubertus Brüggemann.

Düsseldorf, en avril 2026 / Reproduction autorisée contre justificatif

1 L'expert japonais en sanitaires TOTO commercialise un cadre de montage conçu pour s'adapter aux différents stades d'aménagement de la salle de bain. La clé du concept : la séparation du cadre de chasse et du moteur pour la chasse d'eau automatique. Photo : TOTO

2 Le nouveau cadre d'installation modulaire de TOTO offre une flexibilité maximale au niveau des fonctions de confort. Le cadre de la chasse est disponible avec ou sans moteur et peut dans ce cas être équipé d'un moteur à tout moment. Cette option est nécessaire pour équiper un WASHLET d'une chasse d'eau automatique. Photo : TOTO

3 Les améliorations techniques pour un gain de confort dans la salle de bain comptent parmi les compétences clés de TOTO. Ainsi, en 2025, l'entreprise japonaise a déjà commercialisé plusieurs modèles de WC avec des orifices et des caches (FlexCover) afin de préparer de manière optimale la transformation du WC en WASHLET. Avec le nouveau cadre de chasse de TOTO, l'option d'un WASHLET avec chasse d'eau automatique (Auto Flush) peut également être planifiée pour plus tard. Photo : TOTO

1.



2.



3.



À propos de TOTO Europe

TOTO : la culture du bain à son plus haut niveau. Chez TOTO, design, confort et hygiène sont si parfaitement accordés que la technique habilement intégrée est pratiquement invisible. Premier fournisseur d'équipements de salles de bain au Japon, TOTO développe des solutions globales pour les espaces sanitaires privés et publics haut de gamme. Depuis 2009, l'entreprise opère également avec succès en Europe. TOTO marque de son empreinte l'aménagement des salles de bain en proposant des céramiques sanitaires innovantes, des robinets et surtout son WASHLET dont plus de 70 millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour dans le monde. La conception japonaise de TOTO en matière de design accorde à l'homme et à ses besoins une place centrale. La conception des produits TOTO tient compte du respect pour l'autre, elle privilégie la sobriété du design et la convivialité.