

Daily Wellness – Gesundheit beginnt auf der Toilette

Eine neue Wellness-Toilette soll in Japan Gesundheit und Lebensqualität verbessern. TOTO beweist damit erneut seinen Vorsprung in der intelligenten Sanitärtechnik.



Japans Gesundheitssystem gilt nicht nur als eines der besten der Welt, sondern auch als eines der effizientesten. Zudem setzt das japanische Gesundheitssystem stärker auf Prävention, als dies in den meisten Ländern der Fall ist und bietet mehr Möglichkeiten zu Vorsorgeuntersuchungen an. Zu diesem Verständnis der japanischen Gesundheitsversorgung trägt der japanische Sanitärexperte TOTO mit einer neuen Wellnesstoilette bei, die in 2025 erstmals in Japan vorgestellt wurde. Neben den üblichen Komfortfunktionen eines WASHLET wie Sitzheizung, automatische Deckelöffnung, Geruchsfiltration und Reinigungsfunktion bietet die Wellnesstoilette nun auch eine optische Analyse des Stuhls an: Optische Sensoren und smarte Technik scannen den Stuhlgang, analysieren Form, Farbe und Menge nach definierten Standards wie der Bristol-Stuhlformen-Skala und übertragen die Auswertung an eine App. Nutzende erhalten auf dieser Basis einfache Tipps zu Ernährung und Lebensstil, was die Darmgesundheit durch gesunde Ernährung und einen gesunden Lebensstil fördern soll. Die Kombination aus Wellnesstoilette und App zur direkten Lebensstilberatung ist aktuell ein technisches Novum. und steckt außerhalb Japans noch in den Kinderschuhen.*

*Die Bristol-Stuhlformen-Skala ist ein klinisches Bewertungsschema zur Einordnung von Form und Konsistenz des menschlichen Stuhls. Sie dient der Dokumentation und Beurteilung der Darmpassagezeit und kann Hinweise auf mögliche Verdauungsstörungen liefern.

Gesundheitscheck im privaten Badezimmer

Darmgesundheit ist ein Thema, das viele beschäftigt. Anders als bei anderen Gesundheitsfunktionen, ist es bisher jedoch nicht möglich, etwa über eine

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal GbR, Büro
für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451
759 15

heike.bering@
bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@
toto.com

TOTO im Internet:
eu.toto.com/de

Smartwatch Unregelmäßigkeiten herauszufinden und sich rechtzeitig in medizinische Behandlung zu begeben. Trotz des gestiegenen Bewusstseins für Darmgesundheit bleiben objektive Daten zu Verdauung und Stuhl schwer zugänglich und mühsam zu erfassen. Das Ziel der App ist es daher, eine einfache, kontinuierliche Gesundheitsüberwachung im privaten Badezimmer zu ermöglichen, ohne dass sich die Nutzenden um komplizierte Eingaben kümmern müssen. Dabei wurde besonders auf eine intuitive Bedienung für alle Altersgruppen geachtet, um die Nutzung dauerhaft attraktiv zu machen.

Innovative Verbindung von Hygiene, Design und digitaler Gesundheitsvorsorge

Zusammengefasst ist das Produkt eine innovative Verbindung von Hygiene, Design und digitaler Gesundheitsvorsorge, die den Alltag der Nutzenden auf natürliche Weise unterstützt und die Darmgesundheit im Blick behält.

TOTO gilt weltweit als Wegbereiter fortschrittlicher Sanitär Lösungen. Das WASHLET, bereits in den 1980er Jahren entwickelt, hat den Alltag von Millionen Menschen verändert. Gegenwärtig erlebt das WASHLET auch in Europa einen Aufschwung. Denn immer mehr Menschen schätzen den Komfort und die Hygiene, den die Reinigung mit sauberem, warmem Wasser mit sich bringt.

Düsseldorf, im November 2025
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

1 Das TOTO WASHLET wurde in Japan ganz aktuell mit optischen Sensoren und einer smarten Technik ausgestattet, die den Stuhlgang analysieren und die Auswertung an eine App übertragen. Foto: TOTO

2 Gesundheitsvorsorge im privaten Badezimmer: Im japanischen Gesundheitssystem wird Prävention großgeschrieben. Über eine Gesundheitstoilette und die dazugehörige App lassen sich der persönliche Lebensstil, insbesondere die Ernährungsgewohnheiten, verbessern. Foto Shutterstock

3 Innovationen im Sanitärbereich kommen auch diesmal wieder aus Japan. Dahinter stehen die Entwicklungsteams bei TOTO, welche die Themen vorantreiben. Ganz neu ist die Kombination aus Wellnesstoilette und App zur direkten Lebensstilberatung – ein technisches Novum, das außerhalb Japans noch in den Kinderschuhen steckt. Foto: TOTO

4 Blick in ein hochwertiges Badezimmer, das die neue Wellnesstoilette integriert. Rein optisch besteht kein Unterschied zu einem TOTO WASHLET – hier ein bodenstehendes Modell, wie es beispielsweise in den USA üblich ist. In Japan und in den USA ist die technische Entwicklung deutlich fortgeschritten. Foto: TOTO

1.



2.



3.



4.



Über TOTO Europe

TOTO steht für Badkultur auf höchstem Niveau. Design, Komfort und Hygiene greifen so präzise ineinander, dass die raffiniert integrierte Technik fast unsichtbar wird. Als Japans führender Komplettbadanbieter entwickelt TOTO ganzheitliche Lösungen für anspruchsvolle private und öffentliche Räume und ist seit 2009 auch erfolgreich in Europa präsent. TOTO prägt die Badgestaltung mit innovativer Sanitärkeramik, Armaturen und vor allem dem WASHLET, von dem bereits über 70 Millionen weltweit verkauft wurden. Das japanische Designverständnis von TOTO stellt den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt. So entstehen Produkte, die vom Respekt für das Gegenüber geprägt sind – zurückhaltend im Design, selbstverständlich in der Nutzung.

Mehr über TOTO: eu.toto.com/de