

Ein Dusch-WC im WeberHaus

Bei den Dusch-WCs hat TOTO eine herausragende Expertise. Das überzeugt auch die Kundschaft von WeberHaus bei der Ausstattung ihres Wohlfühl-Badezimmers.



Das Badezimmer hat sich in den letzten Jahren von der Nasszelle zur Wohlfühloase entwickelt. Auch WeberHaus berücksichtigt diesen Trend bei der Ausstattung seiner Häuser und bietet Dusch-WCs von TOTO, dem japanischen Hersteller mit der größten Expertise. So ist TOTO fester Bestandteil der World of Living von WeberHaus, dem Bau-, Wohn- und Erlebnispark in Rheinau-Linx und kann dort auch getestet werden. Nach Aussage des Ausstattungsleiters Thomas Hirsch ist ein so komplexes Produkt wie das Dusch-WC in seiner Doppelfunktion als WC und Bidet immer noch erklärungsbedürftig. Er weiß jedoch aus eigener Erfahrung: „Wer einmal in den Genuss der Intimreinigung mit frischem, warmem Wasser gekommen ist, möchte das nicht mehr missen!“

Wer sein Fertighaus von WeberHaus mit einem Dusch-WC ausstatten möchte, entscheidet sich gern für ein Modell des japanischen Herstellers. Nach Aussage des Ausstattungsleiters bei WeberHaus, Thomas Hirsch, sei dies der langjährigen Expertise zu verdanken, die TOTO sich in der Entwicklung von Dusch-WCs erworben habe. „Darauf vertrauen die Kunden bei einem so komplexen Produkt wie dem Dusch-WC, das in seiner Doppelfunktion als WC und Bidet immer noch erklärungsbedürftig ist“, so der Berater.

Die Halle der Kreation der World of Living in Rheinau-Linx ist ein Ort, an dem ausgewählte Produkte renommierter Markenhersteller auf rund 4.500 Quadratmetern versammelt sind. Hier wird mindestens drei Tage lang bemustert, geprüft und kritisch ausgesucht, was sich die Bauherrenschaft an Produkten für ihr neues WeberHaus wünscht. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der sorgfältigen Planung des Badezimmers. Denn gerade in diesem Bereich ist die Bereitschaft, sich für eine langlebige, hochwertige und auch vergleichsweise kostenintensive Ausstattung zu entscheiden, besonders hoch. Das beobachtet auch der Ausstattungsberater Thomas Hirsch, der ein 22-köpfiges Beraterteam führt und

Ansprechpartner für Journalisten:

bering*kopal GbR, Büro
für Kommunikation
Heike Bering
Tel. +49 (0)711 7451
759 15

heike.bering@
bering-kopal.de

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@
toto.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

Press Information

seit mehr als 30 Jahren für den Fertighaushersteller WeberHaus in der Beratung tätig ist. Sein Herz schlägt vor allem für die Dusch-WCs von TOTO. „WeberHaus steht für Qualität. Entsprechend achten wir auch auf die guten Namen der Hersteller, die wir in unserem Ausstattungsbereich führen.“ Für ein Dusch-WC des japanischen Herstellers spreche aus der Sicht des Beraters die langjährige Expertise und das herausragende Know-how.

Das technische Know-how macht den Unterschied

Auf der Sanitärfachmesse ISH wurden die ersten Kontakte zu TOTO geknüpft und die WASHLETs sind seit 12 Jahren in der World of Living zu finden. Auch wenn WeberHaus in ganz Deutschland und der Schweiz etwa 35 sogenannte Bauforen führt und dort auch die Entscheidungen für das jeweilige WeberHaus getroffen werden, erfolgt die Feinabstimmung und endgültige Produktauswahl ausschließlich im badischen Rheinau-Linx beziehungsweise der flächenmäßig etwas kleineren Ausstellung im Sauerland. In Rheinau-Linx können die Dusch-WCs auch getestet werden. „Wenn die Sprache auf ein Dusch-WC kommt, ist die Kundschaft sehr bald von den Vorzügen eines Modells von TOTO überzeugt“, berichtet Thomas Hirsch. Allein die Unternehmensgröße und die Langzeiterfahrung in der Entwicklung von Dusch-WCs lassen Vertrauen in das für viele noch ungewohnte Produkt entstehen, und das Design spreche mit seiner Zeitlosigkeit und zurückhaltenden Eleganz an. Den Unterschied macht aus Sicht des Beraters jedoch das technische Know-how.

Ein Dusch-WC ist beratungsintensiv – langjährige Herstellererfahrung schafft Vertrauen

Thomas Hirsch beobachtet bei aller Begeisterung für das Dusch-WC, dass es immer noch nicht ganz im Mainstream angekommen ist und eine intensivere Beratung erfordert als andere Produkte. „Es kommt uns zugute, dass wir mit unserem Team mindestens einmal im Monat eine Schulung zu den unterschiedlichsten Ausstattungsthemen haben“, erläutert der erfahrene Berater. Daher sei es möglich, sich das Expertenwissen zu erwerben, um der Kundschaft ein komplexeres Produkt wie etwa ein WASHLET von TOTO nahezubringen.

Über WeberHaus und die Ausstattungsberatung

WeberHaus ist einer der führenden Anbieter von Fertighäusern in Deutschland. Seit 1960 erfüllt das Familienunternehmen den Traum vom Eigenheim. Dabei reicht das Spektrum vom frei geplanten Architektenhaus über flexible Baureihen bis mehrstöckige Objektbauten. Allen gemein ist eine ökologische und nachhaltige Bauweise. Die World of Living ist ein Bau-, Wohn- und Erlebnispark. Hier können sich Bauinteressierte und Bauherren Anregungen holen. Auf der Homepage lädt der Fertighausexperte mit den folgenden Worten dazu ein: „Damit die Vorstellung vom eigenen Traumhaus Gestalt annehmen kann, muss man Architektur, Design, Qualität und Bauweise mit allen Sinnen erleben. Es braucht Ideen und Abenteuerlust. All das bietet die World of Living. Faszinierende Erlebniswelten, innovative Musterhäuser und Markenausstattung, die keine Wünsche offenlässt.“

Düsseldorf, im September 2022
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Die Vorzüge eines Dusch-WCs von TOTO:

Wichtigste Hygiene- und Komfortfunktionen auf einen Blick, die je nach Modell variieren können:

- Individuell einstellbare Reinigungsfunktion. Wassertemperatur, Strahlart und Strahlstärke
- Geruchsabsaugung
- Beheizbarer Sitz
- EWATER+ zur Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem, antibakteriell wirkendem Wasser
- PREMIST zur Benetzung des Toilettenbeckens mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt
- Die kraftvolle Spülung TORNADO FLUSH zur gründlichen Reinigung des gesamten Beckens
- CEFIONTECT, die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch weitgehend verhindert, dass sich im Becken Bakterien oder Ablagerungen festsetzen.
- Optional: Sensorsteuerung für Deckel und Spülung

Weitere Informationen zum WASHLET unter:

<https://de.toto.com/washlets/>

1 Das Badezimmer hat sich in den letzten Jahren von der Nasszelle zur Wohlfühloase entwickelt. Auch WeberHaus berücksichtigt diesen Trend bei der Ausstattung seiner hochwertigen Fertighäuser und bietet Dusch-WCs von TOTO, dem japanischen Hersteller mit der größten Expertise. Foto: WeberHaus

2 Bei der Ausstattung ihres neuen Hauses entscheidet sich die Kundschaft von WeberHaus gern für ein Dusch-WC von TOTO, das zahlreiche Hygiene- und Komfortfunktionen bietet. Foto: WeberHaus

3 TOTO ist fester Bestandteil der World of Living von WeberHaus, dem Bau-, Wohn- und Erlebnispark in Rheinau-Linx und kann dort auch getestet werden. Verschiedene Hygiene und Komforttechniken wie individuell einstellbare Reinigungsfunktionen – u.a. eine Ladydusche – sowie Geruchsabsaugung und ein beheizbarer Sitz machen den Gang zur Toilette zu einem äußerst erfrischenden Erlebnis. Im Bild das Modell RG. TOTO / Murr PhotoArt

4 Der schlichte, zeitlose Stil eines WASHLET von TOTO spricht viele Kundinnen und Kunden an, die ihr neues WeberHaus einrichten möchten und sich im Bau-, Wohn- und Erlebnispark in Rheinau-Linx (World of Living) intensiv damit beschäftigen. Das Dusch-WC (Modell RG) kann dort auch getestet werden. Foto: TOTO / Murr PhotoArt

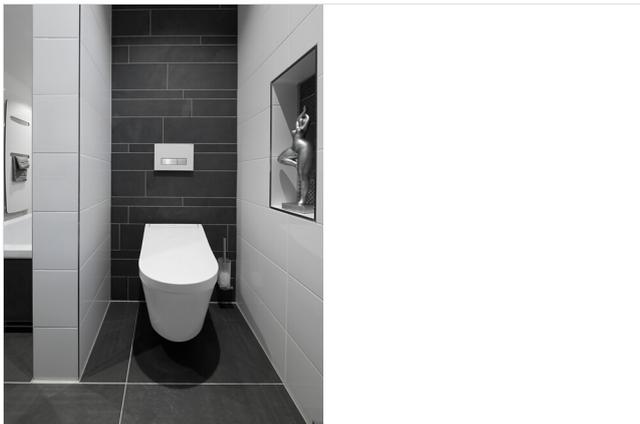
1.



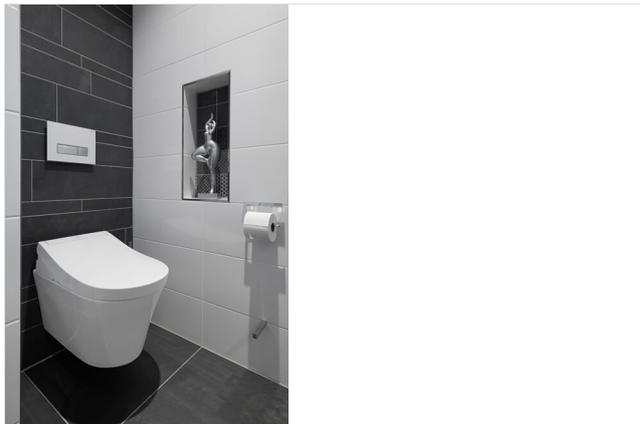
2.



3.



4.



5 Außen schlicht und formschön, innen ein Hygienekraftpaket: Das Dusch-WC von TOTO. Neben den Hygienetechniken wie der Intimreinigung mit warmem Wasser hat TOTO auch eine besonders schmutzresistente und langlebige Spezialglasur entwickelt (CEFIONTECT). Diese bewirkt unter anderem, dass sich Bakterien so gut wie nicht festsetzen können und die Keramikoberfläche dauerhaft ihre Brillanz erhält. Hier zu sehen das Modell RG. Foto: TOTO / Murr PhotoArt

5.



Über TOTO Europe

Bei TOTO, das zu den führenden internationalen Sanitärunternehmen zählt, steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen und Accessoires. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen auf 40 Jahre Entwicklung und Herstellung von Dusch-WCs (WASHLET™) zurückblicken. Auf dem Weg zu einem nachhaltig ausgerichteten Unternehmen, das die Entwicklung hin zu einer vollständig emissionsfreien Gesellschaft unterstützt, zeigt TOTO ein hohes Engagement: Mit dem Beitritt zur Initiative RE100 bekennt sich die TOTO-Unternehmensgruppe dazu, an allen Standorten bis zum Jahr 2040 vollständig auf Strom aus erneuerbaren Energien umzustellen. Im Juni 2021 erfolgte die Zertifizierung der Science Based Targets Initiative (SBT), um die Reduzierung von Treibhausgasen im Einklang mit dem Pariser Abkommen zu erreichen und auf dieser Grundlage die CO₂-Emissionen systematisch weiter zu reduzieren. Weltweit arbeiten mehr als 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO: de.toto.com

QR-Code der Medieninformation

